Luis Felipe Molina Ramírez

Estratega senior de comunicación y marketing · Reputación, medios y crisis.

Comunicación corporativa e institucional · Asuntos públicos · Periodismo multiplataforma · Contenidos digitales.

contacto@luisfmolina.com · +57 311 645 4265 · Manizales, Colombia · linkedin.com/in/luisefemolina

+10 años	Multiplataforma	Chevening	MSc · BBC
en comunicación estratégica, institucional, relaciones con medios y gestión de crisis	texto, audio, video, digital y transmedia: de la planeación a la producción	Becario del Gobierno del Reino Unido 2022–2023	Goldsmiths, University of London, con Distinción — experiencia en BBC News

Estratega de comunicaciones con más de diez años de experiencia en comunicación corporativa e institucional, **relaciones con medios**, asuntos públicos y **comunicación de crisis**. He liderado la comunicación de un programa nacional del Ministerio de Cultura presente en más de 180 municipios, he asesorado en comunicación política en el Congreso de Colombia y he trabajado con organizaciones de medios, energía, cooperación y marcas privadas internacionales.

Trabajo en el lugar donde se decide la narrativa: **posicionamiento y reputación**, preparación de vocerías, relacionamiento con grupos de interés y manejo de coyunturas sensibles. Diseño la estrategia y también sé ejecutarla en cualquier formato —texto, audio, video, digital y transmedia—, solo o al frente de equipos editoriales y audiovisuales. Mi diferencial es tomar información técnica —datos, indicadores, informes, escenarios de riesgo— y convertirla en **mensajes que la gente entiende** y en decisiones que la alta dirección puede sostener en público.

Formación periodística internacional como **becario Chevening**, maestría con Distinción en Goldsmiths, University of London, y experiencia profesional en **BBC News y BBC Weather**. Tengo una relación cercana y de confianza con medios nacionales e internacionales, además de criterio de redacción global y lectura política del entorno.

> *Rigor, claridad y estrategia: información compleja convertida en comprensión, confianza y decisiones.*

EXPERIENCIA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ASUNTOS PÚBLICOS

EXPERIENCIA DESTACADA

2024 – jun. 2026

Ministerio de Cultura — Universidad de Caldas

Líder de comunicaciones · Programas Sonidos para la Construcción de Paz y Artes para la Paz

- Lideré la comunicación institucional de un programa nacional de formación artística y cultural con presencia en más de 180 municipios, cerca de 500 instituciones educativas y más de 90.000 beneficiarios.
- Articulé la narrativa pública, la relación con medios, las vocerías institucionales y el trabajo de los equipos regionales de comunicación en todo el país.
- Diseñé estrategias de posicionamiento y gestioné coyunturas sensibles para proteger la reputación del programa ante medios, comunidades, aliados y actores institucionales.
- Convertí resultados técnicos, indicadores y experiencias territoriales en productos editoriales, audiovisuales y digitales que hicieron visible el impacto social, educativo y cultural del programa.

Nibble Chocolate LLC

2025 – presente

Líder de desarrollo de marca y nuevos negocios · Estrategia digital · San Diego, California, EE. UU. — remoto

- Lidero el desarrollo de marca frente a nuevos negocios B2B: propuesta de valor, narrativa comercial y materiales para la apertura de clientes corporativos y aliados.
- Dirijo la estrategia digital, la narrativa de marca y el e-commerce de una marca internacional de alimentos en Estados Unidos: contenidos, SEO y conversión en Shopify.

British Broadcasting Corporation — BBC

2023 – presente

Periodista colaborador freelance · Pasantía Chevening–BBC en Londres (sep. – dic. 2023)

- Lideré desde Manizales la cobertura para la BBC del terremoto del 10 de agosto de 2026 en Colombia.
- En Londres, produje contenidos periodísticos para BBC News Mundo y para «What in the World», el proyecto juvenil internacional de BBC News.
- Rotación en BBC Weather bajo la mentoría de Tomasz Schafernaker, trabajando con los estándares editoriales de una redacción global.

Fundación Nutrir

2026 – presente

Consultor de comunicaciones y estrategia digital · Manizales

- Diseño la estrategia integral de comunicaciones de una fundación con 40 años de trayectoria que atiende a más de 2.000 niños, niñas y madres gestantes y lactantes en 16 comedores de cinco municipios: lenguaje institucional, pitches para aliados y donantes, y contenidos digitales.
- Tras el terremoto del 10 de agosto de 2026, diseñé el kit de comunicación de crisis «Que no tiemble la mesa» para retener y ampliar la base de padrinos, y asesoré la evaluación de migración de la tienda en línea a Shopify.

Congreso de Colombia

2022

Líder de comunicaciones y consultor de crisis · Asesoría al representante José Octavio Cardona León · Bogotá

- Asesoría directa en comunicación política y de crisis: agenda pública, relación con medios nacionales y regionales, y respuesta ante coyunturas de alta exposición.
- Construcción de mensajes, discursos y narrativas para la agenda legislativa y territorial.

Fundación Corona

2022

Consultor de comunicaciones · Bogotá

- Consultoría en comunicación institucional y contenidos estratégicos para iniciativas de impacto social: presentación pública de resultados, aprendizajes y proyectos.

Fundación Luker

Feb. 2021 – mar. 2023

Estratega de comunicaciones · Manizales

- Estrategia de comunicación y posicionamiento público de proyectos sociales en educación y desarrollo territorial, traduciendo información técnica en narrativas y productos editoriales y digitales.

Editorial La Patria — La Patria Radio

Mar. 2015 – oct. 2021

Periodista, productor radial y editor sénior · Manizales, Colombia

- Como editor sénior, fundé La Patria Radio, emisora digital de programación continua que alcanzó más de 35.000 oyentes semanales y más de 100.000 reproducciones anuales en streaming.
- Edité y coescribí *Cien años de verdad* y dirigí su versión transmedia, reconocida con un Premio Nacional de Periodismo.

COMUNICACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA Y DEL RIESGO

Meteorología 101 con Luis F. Molina

2020 – presente

Fundador y director · Marca personal y vocería experta

- Construí una audiencia propia y una posición de vocero experto ante medios y entidades públicas, explicando el tiempo, el clima y el riesgo a partir de fuentes técnicas (IDEAM, NOAA, modelos, radar y satélite).

Central Hidroeléctrica de Caldas — CHEC, Grupo EPM

2024 – 2025

Capacitador en meteorología aplicada y comunicación del riesgo · Manizales

- Diseñé y facilité talleres para los equipos de operaciones y del Centro de Control, conectando información atmosférica con la toma de decisiones operativas.

Docencia y conferencias

2021 – presente

- Docente del curso de Meteorología, Universidad Intergeneracional — Universidad de Caldas (2025 – presente).
- Docente del curso «Periodismo y salud mental», Universidad de Manizales (2021 – 2022).
- Conferencias y talleres para Aeroélite (Medellín), Banco de la República y Centro Cultural Rogelio Salmona (Manizales).

FORMACIÓN ACADÉMICA

Goldsmiths, University of London 2022 – 2023
MSc Digital Journalism — Graduado con Distinción · Chevening Alumnus
Convalidado por el Ministerio de Educación Nacional como Magíster en Periodismo Digital (Resolución 028168 de 2026).

Universidad de Manizales 2010 – 2014
Comunicador Social y Periodista · Promedio 4,25/5,0 · Premio de Periodismo Universitario (2012)

HarvardX — edX 2020
The Science of Weather — certificación

IDIOMAS

Español — lengua materna.
Inglés — avanzado C1 · IELTS (abril de 2022). Experiencia profesional y académica en el Reino Unido.

QUÉ APORTO A UN EQUIPO

— **Estrategia** de comunicación corporativa e institucional con visión de negocio y reputación.
— **Comunicación persuasiva**: mensajes, discursos y narrativas que convencen.
— **Relaciones con medios** nacionales e internacionales y preparación de voceros.
— **Comunicación de crisis** y manejo de coyunturas sensibles.
— **Desarrollo de contenidos** multiplataforma: texto, audio, video, digital y transmedia.
— **Traducción** de información técnica para dirección, medios y ciudadanía.
— **Marketing** digital, desarrollo de marca y SEO con foco en conversión.
— **Coordinación de equipos** editoriales, digitales y regionales.

RECONOCIMIENTOS

· **Chevening Award** — Gobierno del Reino Unido, Foreign, Commonwealth & Development Office (2022/23).
· **Premio Nacional de Periodismo** — Ciudad de Manizales, diciembre de 2021, por la edición multimedia del libro centenario de La Patria.
· **Graduación con Distinción** — Goldsmiths, University of London (2023).
· **Premio de Periodismo Universitario** — Universidad de Manizales (2012).

PUBLICACIONES

· *¿Por qué no se me seca la ropa?* — autor. Libro de divulgación en proceso de edición con Jaravela Editores.
· *Cien años de verdad* — edición, coescritura y dirección de la versión transmedia (Editorial La Patria).

VOLUNTARIADO

· Vocero de causas de salud mental, comunicación responsable y cambio climático en Manizales y Caldas.

COMPETENCIAS CLAVE

COMUNICACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

- **Relaciones con medios internacionales**
- **Comunicación de crisis**
- Estrategia de comunicación
- Comunicación corporativa
- Reputación y posicionamiento
- Vocería y preparación de voceros
- Discursos y mensajes clave
- Stakeholder engagement
- Medios nacionales y regionales
- Storytelling persuasivo

INFORMACIÓN TÉCNICA Y RIESGO

- **Síntesis ejecutiva para alta dirección**
- **Comunicación del riesgo**
- Comunicación científica
- Lectura de datos e indicadores
- Interpretación de informes técnicos
- Redacción editorial y técnica
- Mensajes de alerta y prevención
- Explicación para no expertos
- Pedagogía pública
- Talleres y capacitación técnica

DIGITAL, MARKETING Y CONTENIDOS

- **Desarrollo de contenidos**
- **Marketing digital y e-commerce**
- SEO y optimización de conversión
- E-commerce en Shopify
- Guion y producción audiovisual
- Grabación y edición de video móvil
- Edición de audio y podcasting
- Contenidos para redes sociales
- Analítica de contenidos
- HTML, CSS, Python, SQL y R

Referencias disponibles a solicitud.

cv.luisfmolina.com · story.luisfmolina.com · portafolio.luisfmolina.com · meteo.luisfmolina.com · linkedin.com/in/luisefemolina